



## Design Visual utilizando Adobe Photoshop CC

O Adobe conduziu pesquisas para identificar as habilidades fundamentais que alunos precisam para se comunicar de forma efetiva utilizando ferramentas de mídia digitais. Baseando-se em feedback de educadores, profissionais de design, empresas e instituições de ensino ao redor do mundo, o exame irá testar o concursado em todos os aspectos necessários para que o mesmo possua todas as habilidades que se esperam do mesmo. O concursado para passar na prova necessita ter aproximadamente 150 horas de instruções e experiência hands-on com o produto, além de ser familiar com as características do produto e suas capacidades, além de conceitos de carreira relevantes.

Indivíduos que conseguiram a certificação Adobe Certified Associate demonstraram sólidas habilidades em:

### 1 Trabalhando com a Indústria de Design

*Este objetivo cobre conceitos críticos relacionados ao trabalho com colegas e clientes, além de conhecimentos cruciais no âmbito legal, técnico e de design.*

#### 1.1 Identificar o propósito, audiência e as necessidades ao preparar as imagens.

1.1a Determinar se o conteúdo é relevante para a proposta, audiência e suas necessidades.

#### 1.2 Comunicar com colegas e clientes sobre planos de design.

1.2a Demonstrar conhecimento de técnicas para comunicar sobre planos de design com parceiros e clientes.

1.2b Demonstrar conhecimento de conceitos básicos de gerenciamento de projetos.

#### 1.3 Determinar o tipo de direito autoral, permissões e licenciamento para uso de conteúdo específico.

1.3a Identificar considerações legais e éticas ao utilizar conteúdo terceirizado, como direito autoral, permissões e licenciamento.

1.3b Identificar quando e como obter permissão para utilizar imagens de pessoas e localizações.

#### 1.4 Demonstrar conhecimento de terminologia relacionada à imagens digitais.

1.4a Demonstrar conhecimento de terminologia de imagem digital.

1.4b Demonstrar conhecimento de como a cor é criada em imagens digitais.

#### 1.5 Demonstrar conhecimento de princípios de design básicos e melhores práticas empregadas dentro da indústria de design.

1.5a Comunicar visualmente utilizando elementos e princípios de design e técnicas comuns.

1.5b Identificar e utilizar ajustes comuns de tipografia para criar contraste, hierarquia e maior leitura e legibilidade.

1.5c Demonstrar conhecimento de composição fotográfica/cinematográfica e seus termos e princípios.



[eng.com.br/certiport](http://eng.com.br/certiport)



A PEARSON VUE BUSINESS

## 2 Configuração do Projeto e Interface

*Este objetivo cobre a configuração da interface e definições de programa que ajudam em um workflow eficiente, também como conhecimento sobre ingerir ativos digitais para um projeto.*

- 2.1 **Criar um documento com definições apropriadas para web, impressão e vídeo.**
  - 2.1a Definir configurações apropriadas de um documento para imagens impressas e presentes na tela.
  - 2.1b Criar uma pré-definição de documento para ser reutilizado para necessidades específicas de projeto.
- 2.2 **Navegar, organizar e customizar a área de trabalho da aplicação.**
  - 2.2a Identificar e manipular elementos da interface do Photoshop.
  - 2.2b Organizar e customizar a área de trabalho.
  - 2.2c Configurar as preferências da aplicação.
- 2.3 **Utilizar ferramentas de design não específicas para impressão na interface para ajudar o design.**
  - 2.3a Navegar até o documento.
  - 2.3b Utilizar réguas.
  - 2.3c Utilize guias e malhas.
- 2.4 **Importar ativos em um projeto.**
  - 2.4a Abrir ou importar imagens de vários dispositivos.
  - 2.4b Inserir ativos em um documento Photoshop.
  - 2.4c Utilizar o Adobe Camera Raw para processar imagens.
- 2.5 **Gerenciar cores, amostras e gradientes.**
  - 2.5a Definir cores para o primeiro plano e o plano de fundo.
  - 2.5b Criar e customizar gradientes.
  - 2.5c Criar e editar amostras.
- 2.6 **Gerenciar pincéis, símbolos, estilos e padrões.**
  - 2.6a Abrir e navegar em bibliotecas de pincéis, símbolos, estilos gráficos e padrões
  - 2.6b Criar e editar pincéis, símbolos, estilos e padrões.

## 3 Organizando Documentos

*Este objetivo cobre estruturas de documento, como camadas, faixas, e gerenciar estruturas de documento para workflows eficientes.*

- 3.1 **Utilização de camadas para gerenciar os elementos de design.**
  - 3.1a Utilizar as camadas do painel para modificar as camadas.
  - 3.1b Gerenciar camadas em um projeto complexo.
  - 3.1c Trabalhar com múltiplas camadas.
  - 3.1d Achatar e mesclar camadas.
  - 3.1e Reconhecer os diferentes tipos de camadas no painel de Camadas.
- 3.2 **Modificar a visibilidade de camadas utilizando opacidade, misturar modos, e máscaras.**
  - 3.2a Ajustar a opacidade de uma camada, modo de mistura e preenchimento de opacidade.
  - 3.2b Criar, aplicar e manipular máscaras.
- 3.3 **Entender a diferença entre edição destrutiva e não destrutiva.**
  - 3.3a Edição não destrutiva: Objetos Inteligentes, Filtros Inteligentes e camadas de ajuste.
  - 3.3b Edição destrutiva: pintura, ajustes, apagador e rasterizador.



[eng.com.br/certiport](http://eng.com.br/certiport)

**CERTIPORT**  
A PEARSON VUE BUSINESS

## 4 Criando e Modificando Elementos Visuais

*Este objetivo é responsável pelas principais ferramentas e funcionalidade da aplicação, além das ferramentas que afetam a aparência visual dos elementos de documento.*

### 4.1 Utilizar ferramentas principais para criar elementos visuais.

4.1a Criar imagens utilizando uma variedade de ferramentas.

4.1b Modificar e editar imagens vetoriais utilizando uma variedade de ferramentas vetoriais.

### 4.2 Adicionar e manipular texto utilizando definições de tipografia apropriadas.

4.2a Utilizar ferramentas de digitação para adicionar tipografia para um design.

4.2b Ajustar as configurações de carácter em um design.

4.2c Ajustar definições de parágrafo em um design.

4.2d Converter texto em gráfico.

### 4.3 Fazer, gerenciar e manipular seleções.

4.3a Fazer seleções utilizando uma variedade de ferramentas.

4.3b Modificar e refinar seleções utilizando vários métodos.

4.3c Salvar e carregar de seleções.

### 4.4 Transformar gráficos e mídia digital.

4.4a Modificar o quadro e as prancheta.

4.4b Rotacionar, virar e modificar camadas, objetos, seleções, grupos ou elementos gráficos individuais.

### 4.5 Utilizar técnicas básicas de reconstrução e retocamento para manipular gráficos digitais e mídia.

4.5a Aplicar ferramentas e métodos de autocorreção básicos.

4.5b Utilizar várias ferramentas para consertar e reconstruir imagens.

4.5c Avaliar ou ajustar a aparência de objetos, seleções ou camadas utilizando várias ferramentas.

4.5d Aplicar mudanças fotográficas para imagens utilizando ferramentas e ajustes.

### 4.6 Modificar a aparência de elementos de design utilizando filtros e estilos.

4.6a Utilizar filtros para modificar imagens destrutivamente ou não destrutivamente.

4.6b Aplicar, modificar, copiar e remover estilos de camadas.

4.6c Criar, gerenciar, e salvar estilos de camada customizadas.

## 5 Publicar Mídias Digitais

*Este objetivo cobre o aspecto de salvar e exportar documentos ou ativos dentro de seleções ou camadas individuais.*

### 5.1 Preparar imagens para exportar para web, impressão e vídeo.

5.1a Verificar o documento para erros e especificações de projeto.

### 5.2 Exportar ou salvar imagens digitais para vários formatos de arquivo.

5.2a Salvar em um formato nativo de arquivo do Photoshop (.psd).

5.2b Salvar em formatos apropriados de imagem para impressão ou tela.

5.2c Exportar os elementos do projeto.



[eng.com.br/certiport](http://eng.com.br/certiport)

**CERTIPORT**  
A PEARSON VUE BUSINESS

**ATENÇÃO:** Todos os itens chave (Termos, Ferramentas, Conceitos e Definições) são exemplos e não uma lista abrangente. Mudanças feitas na indústria ou aplicação podem necessitar o estudo de itens não listados que se aplicam à descrição do "Candidato Alvo" dentro do programa Adobe Certified Associate.